

## **DOTT. MASSIMO GIORDANI**

Massimo Giordani è Presidente dell' "Associazione Italiana Sviluppo Marketing" e Vice Presidente di "The Blockchain Council", docente a contratto presso l'Università di Torino e fondatore della società Time & Mind con la quale svolge attività di consulenza in area marketing e comunicazione.

Precursore delle strategie di social media marketing opera al servizio di aziende che spaziano dall'ambito industriale a quello commerciale con una particolare attenzione al settore no-profit.

Fra le pubblicazioni, si citano:

- Cristiana Clementi, Massimo Giordani, Paolo Popponesi, L'Italia dei borghi, strategie di promozione e comunicazione, Historica, Roma, 2017.
- Fabrizio Bellavista, Massimo Giordani (a cura di), #2015! - Una nuova visione territoriale ed Expo 2015: connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni, ShowByte Editore, Torino, 2015
- AA.VV., Le nuove frontiere del marketing, IPSOA, Milano, 2013
- Massimo Giordani (a cura di), Marketing e valorizzazione territoriale: scenari e opportunità, Time & Mind Edizioni, Torino, 2011
- Giuseppe Iacobelli (a cura di), Fashion Branding 3.0, Franco Angeli, Milano, 2010
- Vito di Bari (a cura di), Web 2.0, Il Sole 24 Ore Edizioni, Milano, 2007
- Luigi Bistagnino, Massimo Giordani (a cura di), Percorsi tra reale e virtuale, Celid, Torino, 1995.