

Antonio DE CAROLIS



Ha sviluppato il proprio percorso professionale all'interno di organizzazioni aziendali leader nel settore dei servizi assicurativi, della moda e della comunicazione pubblicitaria.

Ha ricoperto vari ruoli manageriali nell'area Marketing e Vendite con particolare riferimento a Selezione, Formazione, Gestione e Supporto di strutture commerciali articolate.

Ha collaborato alla costituzione di una Business School svolgendo attività di docenza, progettando percorsi formativi mirati alle reti di vendita e organizzando un Master per neo-laureati da avviare alla professione di manager commerciali.

E' relatore su tematiche legate alle professioni dell'area Marketing e Vendite presso l'Università di Torino e altre istituzioni indirizzate alla formazione dei giovani.

Collabora con il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino al *Master in Marketing Sales & Digital Communication* e al *Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare* con docenze in "Organizzazione e Gestione delle strutture commerciali e Comunicazione".

Ha collaborato con la Scuola di Studi Superiori Ferdinando Rossi dell'Università degli Studi di Torino al corso *Investire* con docenze su "Prodotti Assicurativi e Previdenziali".

Giornalista, Pubblicista, è autore di articoli sul marketing relazionale e sui processi di comunicazione nella negoziazione. Dal 2016 cura la rubrica Marketing People per il quotidiano web Il Torinese.

Dal 1990 è membro del *CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing* presso l'Unione Industriali di Torino dove nel 1996 è entrato a far parte del Consiglio Direttivo.

Ha gestito il *CUM - Club Universitari del Marketing* che in seguito ha fatto confluire nel CDVM, costituendo il *CDVM Gruppo Giovani*. E' stato responsabile dell'Area Formazione Universitaria e dal 2001 ha ricoperto la carica di Vice Presidente.

E' Presidente dal 2011

Dal 2011 ricopre il ruolo di *Direttore Commerciale* di TORINO CASTELLO, Agenzia Principale di Reale Mutua Assicurazioni.

Nel 2016 è entrato a far parte del Consiglio Direttivo di ADMC CONFINDUSTRIA Cuneo.